



COMO AFILIARSE A BEYOND PLASTICS: UNA GUIA PASO A PASO

¡Bienvenidos! Están interesados en que su organización local se afilie a Beyond Plastics?

Los Afiliados a Beyond Plastics son grupos y organizaciones ya existentes que comparten nuestra meta de acabar con la contaminación por plásticos y quieren convertir este problema en una prioridad de la organización. Estos grupos están involucrados en educación, reforma de políticas públicas y acción comunitaria relacionada con la contaminación por plásticos. Ellos reciben entrenamiento y apoyo para poder llevar adelante las campañas en contra de la contaminación por plásticos en sus comunidades locales.

Nuestra meta es construir un movimiento comunitario anti plásticos vibrante y efectivo construido sobre políticas y metas bien definidas; para lograr los cambios institucionales, económicos y sociales necesarios para salvar nuestros ecosistemas y a nosotros mismos de la crisis por la contaminación por plásticos. El trabajo más significativo para lograr acabar con la contaminación por plásticos comienza en los gobiernos locales. Una vez que el cambio ocurre localmente, impacta las políticas a nivel estatal, lo cual influye sobre las políticas federales. Para lograr que esto suceda, te necesitamos a **¡ti!**

Los Afiliados permanecen bajo su propia dirección pero Beyond Plastics les provee de apoyo ofreciendo recursos, herramientas y asesoramiento en políticas públicas, conectándolos con otros grupos anti plásticos, activistas y expertos en este creciente movimiento. Nosotros les proveeremos de:

- Una Reunión Mensual General de Beyond Plastics a la que puede asistir cualquier miembro afiliado
- Materiales para campañas y herramientas organizativas listas para usar
- Información actualizada por nuestros observadores sobre políticas de interés o preocupación
- Un Canal Flexible de Comunicaciones e instrucciones para la comunicación con otros grupos de Beyond Plastics



“Es mas importante tener millones de personas enfocadas en cero desperdicio y hacerlo imperfectamente a tener un par de personas que lo hagan perfectamente.”

~ Anne Marie Bonneau, Zero Waste Chef

PARA COMENZAR

1. ¿Es ésto para nosotros?

Decidan si su grupo quiere hacer de la contaminación por plásticos una prioridad de la organización. Por favor lean el Beyond Plastics' [Fines Principios y Mensajes](#), nuestro documento fundacional. Después de considerarlo cuidadosamente, decidan si están o no de acuerdo con él. Si esto *no* coincide con sus principios y los de su organización, entonces convertirse en un afiliado de Beyond Plastics, *no* es para ustedes. Si están de acuerdo con nuestro mensaje, fines y principios, ¡fantástico! Continúen leyendo los siguientes pasos.

Tengan una discusión con los miembros de su organización para asegurarse de que todos están de acuerdo sobre esta nueva responsabilidad y aseguren su aprobación.

¿Porqué desean hacer el problema de los plásticos una prioridad? ¿Cuánto compromiso y tiempo pueden dedicar a este asunto? ¿Cómo desean organizarse dentro del grupo?

Tip: una forma de estructurar Beyond Plastics dentro de su organización, es formando un comité como el de un Grupo Local. Vea nuestra [Guía para Crear un Grupo Local](#) y [Roles Principales](#). Vean nuestras ideas sobre cómo armar una estructura organizativa exitosa.

2. Asistan a los Entrenamientos

[Inscríbanse en el entrenamiento organizacional virtual de Beyond Plastics](#). Por lo menos un miembro de su organización, preferiblemente la persona que se encargará de dirigir el trabajo sobre la contaminación por plásticos, necesitará tomar este entrenamiento virtual. Estas sesiones les enseñan a los participantes como incorporar nuestras estrategias y principios a su trabajo.

Ofrecemos un entrenamiento virtual en dos partes cada tres meses y cada sesión dura aproximadamente dos horas, para un total de cuatro horas. Un miembro de Beyond Plastics estará en contacto para indicarles las próximas fechas del entrenamiento. Mientras tanto, comiencen a organizarse.

3. Escojan su Proyecto(s)

Revisen el [Menú de Campañas](#) de Beyond Plastics' Iniciativas a las cuales se pueden adherir. Estas Campañas se distribuyen en tres categorías principales:

- a. Educación - Alcanzando a la mayor cantidad de personas posible con nuestro mensaje y educándolos sobre el problema.
- b. Políticas públicas - trabajando para cambiar regulaciones o leyes a nivel local, estatal y federal.
- c. Reducción - Iniciativas para reducir en su comunidad los plásticos de un solo uso.

** Por favor, notar: Solicitamos que como Afiliado de Beyond Plastics no promuevan políticas sobre plásticos que no estén en concordancia con el Mensaje, Fines y Principios de Beyond Plastics'. [Haga click aquí para revisar la posición sobre políticas públicas de Beyond Plastics'](#) y si tiene preguntas, por favor comuníquese con Beyond Plastics contactando a Alexis Goldsmith, Director de Organización a alexisgoldsmith@bennington.edu.

4. Háganlo Oficial

Beyond Plastics tiene en su página web un directorio de Grupos Locales y Afiliados. La finalidad de este mapa es ayudar a las personas en su área a encontrar su grupo sin tener que hacerlo a través de Beyond Plastics . Para agregar su organización a este directorio como un afiliado, necesitaremos información sobre su grupo, tal como el nombre, la ubicación, el sitio web, el correo electrónico de contacto y las redes sociales que manejen.

Llenen esta [planilla](#) para poner su organización en el mapa nacional en BeyondPlastics.org. Confirmaremos su dirección de contacto y les enviaremos una clave protegida (password) para entrar en BeyondPlastics.org, donde podrán acceder al Canal de Comunicaciones de Beyond Plastics y conectarse con organizadores de todo el país.

También podrán registrarse para asistir a las reuniones trimestrales, para obtener la información actualizada sobre los temas, apoyo de Beyond Plastics y coordinar esfuerzos a nivel nacional.

5. Profundicen

Ya sea que estén esperando los entrenamientos o solamente desean aprender más, tenemos una lista de los favoritos de nuestro personal. Inviertan algo de tiempo revisando estos recursos y utilícenlos para generar discusiones y aumentar la conciencia en su grupo.

- [The Story of Plastic](#) (La Historia del Plástico, documental)
- PBS Frontline's [Plastic Wars](#) (Las Guerras del Plástico)
- [Plastic Atlas](#): (Atlas del Plástico. Hechos y Figuras Sobre el Mundo de los Polímeros Sintéticos), Heinrich Boll Stiftung
- [The New Coal: Plastics and Climate Change](#), (El Nuevo Carbón: Plásticos y Cambio Climático), Beyond Plastics, Octubre 2021
- Artículo de Rebecca Altman's en *Atlantic*, "[How Bad Are Plastics, Really?](#)", (Que Tan Malos Son Los Plásticos?), Enero 2021
- [Plastic: A Toxic Love Story](#) (Plásticos: Una Historia de Amor Tóxica) por Susan Freinkel



- [Plastic Unlimited: How Corporations Are Fueling the Ecological Crisis and What We Can Do About It](#) por Alice Mah
- [Thicker Than Water, The Quest for Solutions to the Plastic Crisis](#) (Más Espeso que el Agua, La Búsqueda de Soluciones a La Crisis de los Plásticos) por Erica Cirino
- David Sayer's [plastics wiki](#), (wiki de plásticos) un ensamblaje asombroso de información fácil de leer sobre todos los aspectos de la crisis por contaminación con plásticos.
- Curso en línea de Judith Enck [Beyond Plastic Pollution](#), (Más Allá de la Contaminación por Plásticos) en Bennington College - ofrecido en los semestres de otoño y primavera y abierto a personas de cualquier edad y de cualquier lugar. Si está interesado en asistir pero no lo puede hacer inmediatamente, por favor [haga clic aquí para agregar su nombre a la lista de espera](#).

¿PREGUNTAS?

Si tienen alguna pregunta, por favor envíen un correo electrónico a nuestro Director Nacional de Organización, Alexis Goldsmith a alexisgoldsmith@bennington.edu. Se requiere del trabajo conjunto de todos nosotros para frenar la crisis de la contaminación por plásticos y estamos agradecidos de que estén dispuestos a tomar este excitante paso con nosotros.

Atentamente,

El Equipo de Beyond Plastics

Alexis, Christina, Megan, Eve, Jennifer, Judith, Lane, and Andrew